



22122264

**FRENCH B – STANDARD LEVEL – PAPER 1**
FRANÇAIS B – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1
FRANCÉS B – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1Tuesday 22 May 2012 (morning)
Mardi 22 mai 2012 (matin)
Martes 22 de mayo de 2012 (mañana)Candidate session number
Numéro de session du candidat
Número de convocatoria del alumno

1 h 30 m

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 0 | 0 | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|

QUESTION AND ANSWER BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Write your session number in the boxes above.
- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all the Paper 1 questions.
- Refer to the Text Booklet which accompanies this booklet.
- Section A: answer all the questions in the spaces provided. Each question is allocated [1 mark] unless otherwise stated.
- Section B: write your answer to the task in the space provided. The task is worth [10 marks].

LIVRET DE QUESTIONS ET RÉPONSES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- Écrivez votre numéro de session dans la case ci-dessus.
- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient toutes les questions de l'Épreuve 1.
- Référez-vous au livret de textes qui accompagne ce livret.
- Section A : répondez à toutes les questions dans l'espace réservé à cet effet. Sauf indication contraire, chaque question vaut [1 point].
- Section B : écrivez votre réponse dans l'espace réservé à cet effet. Cette tâche vaut [10 points].

CUADERNO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todas las preguntas de la Prueba 1.
- Refiérase al cuaderno de textos que acompaña a este cuaderno.
- Sección A: responda a todas las preguntas en los espacios provistos. Cada pregunta tiene un valor de [1 punto] salvo que se indique algo distinto.
- Sección B: escriba su respuesta a la tarea en el espacio provisto. La tarea tiene un valor de [10 puntos].



SECTION A

TEXTE A — JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU

En vous basant sur le 1^{er} paragraphe, indiquez dans la case de droite la lettre qui correspond à la réponse correcte.

1. Le but de l'opération du 22 mars est de...

- A. faire de la publicité pour *Action contre la Faim (ACF)*.
- B. sensibiliser la population.
- C. mobiliser les gens contre la faim.
- D. créer une Journée Mondiale de l'Eau.

2. Parmi les phrases suivantes, **deux** sont conformes aux idées exprimées dans le 2^e paragraphe. Indiquez les lettres correspondantes dans les cases de droite. [2 points]

- A. Des Français sont allés en Éthiopie pour essayer de vivre avec 5 litres d'eau par jour.
- B. Pour montrer leur solidarité, les Français ont fait des recherches sur les techniques d'accès à l'eau dans le monde entier.
- C. En limitant leur consommation d'eau, des Français ont appris à mieux comprendre les problèmes de certaines populations.
- D. Les gens ont reçu des petites bouteilles d'eau qui ressemblaient à des bouteilles de parfum.
- E. Une des actions d'*ACF* était de montrer que l'eau potable doit être bien présentée.



En vous basant sur le 3^e paragraphe, répondez aux questions suivantes ou indiquez dans la case de droite la lettre qui correspond à la réponse correcte.

3. Quel problème *ACF* veut-elle cibler cette année ?

.....

4. L'expression « un visuel choc » signifie...

- A. un visuel qui fait mal.
- B. un visuel qui est indestructible.
- C. un visuel qui attire l'attention.
- D. un visuel qui est animé.

5. L'affiche présentée le 16 mars aura des effets sur celui qui la regardera. Citez-en **deux**. [2 points]

(a)

(b)

6. Quelle expression montre que le problème suggéré par le visuel sera difficile à oublier ?

.....



TEXTE B — LANCEMENT D’UNE CAMPAGNE NATIONALE EN BELGIQUE

En vous basant sur le 1^{er} paragraphe, répondez à la question suivante.

7. Quel est le sujet de l’opération publicitaire organisée par IDA ?

.....

Vous avez des débuts de phrase à gauche et des fins possibles à droite. En vous basant sur les 1^{er} et 2^e paragraphes, remettez chaque début avec la fin correspondante. **ATTENTION** : Il y a plus de fins que de débuts et chaque fin ne peut être utilisée qu’une seule fois. Un exemple vous est donné.

Exemple : En Belgique, de nouvelles publicités...

E

8. La campagne publicitaire encourage les jeunes de moins de 16 ans...

9. Pour limiter la consommation d’alcool chez les plus de 16 ans...

10. Les procédés publicitaires choisis...

- A. IDA leur conseille de participer à la campagne.
- B. ciblent bien les jeunes d’aujourd’hui.
- C. à limiter leur consommation d’alcool.
- D. IDA fait appel à leur sens des responsabilités.
- E. **s’adressent à la population jeune.**
- F. à ne pas du tout boire d’alcool.
- G. évitent à tout prix l’humour.

En vous basant sur le 3^e paragraphe, répondez aux questions suivantes.

11. À qui ou à quoi se réfère « leur » dans « leur faire connaître leurs limites » ?

.....

12. Quel moyen IDA utilise-t-elle pour faire réfléchir les jeunes aux problèmes liés à l’alcool ?

.....



Ajoutez les mots qui manquent dans les 4^e et 5^e paragraphes en les choisissant dans la liste proposée ci-dessous. **ATTENTION** : Il y a plus de mots que d'espaces et chaque mot ne peut être utilisé qu'une seule fois. Un exemple vous est donné.

- | | | |
|--------|-------------|--------------|
| CAR | MAIS | OU |
| JAMAIS | MALGRÉ | PAR AILLEURS |

Exemple : [- X -] **mais**

13.

14.

En vous basant sur les 5^e et 6^e paragraphes, reliez chacun des mots du texte figurant dans la colonne de gauche avec son équivalent qui se trouve dans la colonne de droite. **ATTENTION** : Il y a plus de mots proposés que de réponses possibles. Un exemple vous est donné.

Exemple : récente (ligne 23)

A. bénéfiques

15. néfastes (ligne 24)

B. enlèvera

C. **faite dernièrement**

16. soumettra (ligne 26)

D. regrettables

E. présentera

F. scientifique

En vous basant sur le 6^e paragraphe, répondez à la question suivante.

17. Quelle est la conséquence du nombre croissant de consommateurs d'alcool en Belgique ?

.....



TEXTE C — ÉLÈVES D’HIER, ÉLÈVES D’AUJOURD’HUI

En vous basant sur les lignes 1–18, répondez aux questions suivantes.

18. D’après les amis du narrateur, quel élément majeur celui-ci doit-il considérer avant de rédiger son livre ?

.....

19. Citez **deux** choses qui n’ont pas changé chez les élèves depuis l’enfance du narrateur. [2 points]

(a)

(b)

20. Citez **deux** choses qui ont changé chez les élèves depuis l’enfance du narrateur. [2 points]

(a)

(b)

21. Quel mot du texte laisse entendre qu’autrefois les cadeaux étaient les mêmes chaque année ?

.....

22. En vous basant sur les lignes 15–18 indiquez dans la case de droite la lettre qui correspond à la réponse correcte.

- A. De nos jours les pulls se passent de frère en frère.
- B. Au temps de l’enfance du narrateur, on portait un pull le jour de Noël.
- C. *Pull Maman* était une marque vendue dans les magasins.
- D. Les jeunes d’aujourd’hui portent des pulls achetés neufs.

Répondez aux questions suivantes.

23. À qui ou à quoi se réfère « elle » aux lignes 19, 21, 23 ?

.....

24. À qui ou à quoi se réfère « le » aux lignes 20, 21, 23, 24 ?

.....



En vous basant sur les lignes 19–24 indiquez dans la case de droite la lettre qui correspond à la réponse correcte.

25. Parmi les domaines ci-dessous, lequel **n'est pas** mentionné comme un domaine touché par le marketing ?

A. L'alimentation

B. La mode

C. Les loisirs

D. Les soins médicaux

26. La dernière phrase du texte *c'est elle qui vibre au fond de sa poche pour le rassurer : je suis là, n'aie pas peur; je suis là, dans ton téléphone* indique que le marketing...

A. est une chose superflue.

B. aide les gens à se sentir bien.

C. encourage la vente des téléphones portables.

D. ne sert à rien.



